

## نمونه سوالات امتحان دانشگاه علمی کاربردی

رشته معماری داخلی درس طراحی فضای داخلی تجاری و اداری استاد سیدامیرحسین حسینی

### در طراحی داخلی فضای تجاری چه تفاوتی با طراحی داخلی فضای مسکونی دارد؟

پاسخ: طراحی داخلی فضای تجاری با فضای مسکونی از نظر هدف، عملکرد و مخاطب تفاوت بنیادین دارد.

الف) هدف: در فضای مسکونی اولویت بر آسایش و سبک زندگی است، اما در فضای تجاری اولویت بر جذب مخاطب و افزایش فروش است.

ب) مخاطب: در مسکونی با ساکنان ثابت طرف هستیم، در حالی که در تجاری با مخاطبان گذرا و متنوع سروکار داریم.

ج) عملکرد: برنامه‌ریزی در فضای تجاری بر اساس جریان حرکتی مشتری (Customer Flow) و ویتترین است، در حالی که در مسکونی بر اساس فضاهای خصوصی و نیمه‌خصوصی است.

د) متریال: در فضای تجاری دوام و مقاومت در برابر تردد بالا حرف اول را می‌زند، اما در مسکونی به نرمی و حس خانگی توجه می‌شود.

### منظور از هویت برند در طراحی داخلی تجاری چیست و چگونه نمایش داده می‌شود؟

پاسخ: هویت برند یعنی ترجمه ارزش‌های کسب‌وکار به زبان معماری. این کار از طریق روش‌های زیر انجام می‌شود:

الف) استفاده از رنگ‌های سازمانی در دیوارها و مبلمان.

ب) استفاده از فرم‌ها و هندسه‌ای که شخصیت برند (مدرن یا سنتی) را القا کند.

ج) انتخاب متریال‌هایی که کیفیت و جایگاه بازار برند را نشان می‌دهد.

د) نورپردازی که حس فضا را با پیام برند هماهنگ می‌کند.

### نقش ویتترین در طراحی فضای تجاری چیست؟

پاسخ: ویتترین مرز میان فضای عمومی و فروشگاه و اولین نقطه تعامل است:

الف) جلب توجه رهگذران و تبدیل آن‌ها به مشتری بالقوه.

(ب) بیان روایت و داستانی درباره محصول یا برند.

(ج) نشان دادن سبک زندگی پیشنهادی به مشتری.

(د) دعوت‌کنندگی از طریق نورپردازی و شفافیت.

### نورپردازی در طراحی داخلی فضاهای تجاری و اداری چه اهمیتی دارد؟

پاسخ: نور ابزاری استراتژیک است که بر ادراک فضا اثر می‌گذارد:

(الف) در فضای تجاری: کالا را جذاب‌تر کرده و مسیر حرکت را هدایت می‌کند.

(ب) در فضای اداری: بهره‌وری و سلامت چشم کارکنان را تأمین می‌کند.

(ج) ایجاد سلسله‌مراتب بصری؛ نور تأکیدی برای محصولات خاص.

(د) تنظیم ریتم شبانه‌روزی بدن و بهبود روحیه کارکنان.

### اصول طراحی پلان در فضای اداری چیست؟

پاسخ: طراحی پلان اداری فراتر از دیوارکشی است:

(الف) شناخت ساختار سازمانی و سلسله‌مراتب کاری.

(ب) تقسیم‌بندی بر اساس حریم خصوصی (عمومی، نیمه‌خصوصی، خصوصی).

(ج) تسهیل جریان حرکت مراجعان و کارکنان.

(د) رعایت ارگونومی و فاصله‌گذاری ایستگاه‌های کاری.

(ه) انعطاف‌پذیری برای تغییرات آتی در سازمان.

### ارگونومی در طراحی فضای اداری چه نقشی دارد؟

پاسخ: ارگونومی یعنی طراحی محیط بر اساس ابعاد و توانایی‌های بدن انسان:

(الف) کاهش آسیب‌های اسکلتی-عضلانی کارکنان.

(ب) افزایش بهره‌وری و کاهش خستگی ذهنی.

ج) انتخاب صندلی و میز با قابلیت تنظیم ارتفاع.

د) محل قرارگیری مانیتور و صفحه کلید برای جلوگیری از گردن درد.

### مسیر حرکت مشتری در فروشگاه چگونه طراحی می شود؟

پاسخ: هدف از این طراحی، هدایت طبیعی مشتری در کل فضا است:

الف) استفاده از منطقه گذار در بدو ورود.

ب) ایجاد نقاط کانونی در انتهای مسیرها برای کشیدن مشتری به عمق فروشگاه.

ج) طراحی مسیرهای حلقه‌ای (Loop) برای افزایش دیدن کالاها.

د) پرهیز از ایجاد بن‌بست‌های نامناسب در جریان حرکت.

### نقش رنگ در طراحی داخلی فضاهای تجاری و اداری چیست؟

پاسخ: رنگ ابزاری برای تأثیرگذاری روانی است:

الف) رنگ‌های گرم (قرمز، نارنجی): ایجاد هیجان در فروشگاه‌های فست‌فود.

ب) رنگ‌های سرد (آبی، سبز): ایجاد حس اعتماد در بانک‌ها و دفاتر مالی.

ج) رنگ‌های خنثی: ایجاد زمینه آرام در محیط‌های اداری برای تمرکز.

د) اصلاح ادراک ابعاد؛ رنگ‌های روشن برای بزرگ‌تر نشان دادن فضاهای کوچک.

### طراحی فضای پذیرش در محیط اداری چه اصولی دارد؟

پاسخ: پذیرش به عنوان اولین برخورد (First Impression) اهمیت دارد:

الف) جانمایی دقیق در نقطه ورود.

ب) خوانایی بصری به محض ورود مراجعین.

ج) طراحی میز پذیرش به عنوان نماد هویت برند.

د) فضای انتظار مناسب برای مراجعین بدون مزاحمت برای کارکنان.

**طراحی اتاق جلسه در فضای اداری باید بر اساس چه معیارهایی باشد؟**

پاسخ: اتاق جلسه محل تصمیم‌گیری است:

الف) تجهیزات آکوستیک برای جلوگیری از خروج صدا.

ب) مبلمان مناسب برای جلسات طولانی.

ج) فناوری‌های لازم (ویدئوکنفرانس، نمایشگرها).

د) کنترل نور برای ارائه (پرده‌ها یا دیمر).

**متریال مناسب برای فضاهای تجاری چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟**

پاسخ: متریال در تجاری باید ترکیبی از دوام و زیبایی باشد:

الف) مقاومت در برابر سایش (کفپوش‌ها).

ب) قابلیت نگهداری و شست‌وشوی آسان.

ج) هماهنگی با حس کلی برند (لوکس در برابر صنعتی).

د) ایمنی (عدم لغزندگی کفپوش‌ها).

**طراحی داخلی کافه یا رستوران چه اصولی دارد؟**

پاسخ: این فضا باید تجربه اجتماعی ایجاد کند:

الف) مدیریت جریان حرکت گارسون‌ها و مشتریان.

ب) نورپردازی ملایم برای ایجاد حس آرامش.

ج) طراحی تهویه مناسب برای کنترل بوی آشپزخانه.

د) آکوستیک برای جلوگیری از همهمه بیش از حد.

### تفاوت پلان باز و پلان بسته در طراحی اداری چیست؟

پاسخ: انتخاب بر اساس فرهنگ سازمان است:

الف) پلان باز: تعامل بالا، انعطاف، کاهش هزینه ساخت.

ب) پلان بسته: حریم خصوصی بیشتر، تمرکز بالا، سلسله‌مراتب.

ج) پلان ترکیبی: بهترین روش برای ایجاد تعادل بین کار گروهی و تمرکز انفرادی.

### طراحی داخلی فروشگاه پوشاک باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟

پاسخ: محصول در اینجا لباس است:

الف) اتاق پرو راحت با آینه و نور استاندارد.

ب) رگال‌بندی با ارتفاع و تراکم مناسب.

ج) نورپردازی که رنگ پارچه را دقیق نشان دهد.

د) فضای همراهان برای افزایش زمان حضور مشتری.

### طراحی داخلی بانک یا مؤسسه مالی چه نکاتی دارد؟

پاسخ: انتقال حس اعتماد و امنیت اولویت است:

الف) کنترل دید و امنیت باجه‌ها.

ب) جداسازی کامل بخش‌های عمومی از بخش‌های خصوصی (امور بانکی).

ج) طراحی فضای انتظار با تجهیزات نوبت‌دهی.

د) استفاده از متریال‌هایی که حس پایداری و اعتبار می‌دهند.

### آکوستیک در فضای اداری و تجاری چه اهمیتی دارد؟

پاسخ: صدا مستقیم بر رفتار انسان اثر می‌گذارد:

الف) در اداری: افزایش تمرکز با پنل‌های آکوستیک.

- (ب) در تجاری: جلوگیری از آلودگی صوتی که منجر به فرار مشتری می‌شود.
- (ج) استفاده از سقف‌های کاذب و فرش/موکت برای جذب صدا.

### طراحی فضای کار اشتراکی (کوورکینگ) چه اصولی دارد؟

پاسخ: این فضاها منعطف‌ترین نوع محیط اداری هستند:

(الف) تنوع در فضاهای نشستن (میز گروهی، مبل راحتی).

(ب) فضاهای پشتیبان مثل کافه و چاپگر.

(ج) تاکید بر شبکه‌سازی و تعاملات غیررسمی.

(د) زیرساخت‌های فناوری قوی (اینترنت پرسرعت).

### در طراحی فروشگاه کوچک چگونه می‌توان فضا را بزرگ‌تر نشان داد؟

پاسخ: استفاده از ترفندهای بصری:

(الف) استفاده از آینه برای ایجاد عمق.

(ب) رنگ‌آمیزی روشن برای بازتاب بیشتر نور.

(ج) قفسه‌بندی عمودی برای استفاده از ارتفاع دیوارها.

(د) پرهیز از شلوغی بیش از حد کالاها.

### پایداری و طراحی سبز در فضاهای اداری و تجاری چه کاربردی دارد؟

پاسخ: مسئولیت اجتماعی و اقتصادی:

(الف) استفاده حداکثری از نور طبیعی برای کاهش مصرف برق.

(ب) استفاده از گیاهان داخلی برای بهبود کیفیت هوا و روحیه.

(ج) متریال‌های قابل بازیافت و محلی.

(د) کاهش پسماند ساختمانی با طراحی مدولار.

مراحل طراحی داخلی یک فضای تجاری از ابتدا تا اجرا چیست؟

پاسخ: فرآیند سیستماتیک:

الف) شناخت نیاز کارفرما و تحلیل برند.

ب) تحلیل سایت و وضعیت موجود.

ج) طراحی کانسپت و پلان (برنامه فیزیکی).

د) طراحی سه بعدی و انتخاب متریال.

ه) نقشه‌های اجرایی و نظارت بر اجرا.

منظور از کانسپت در طراحی داخلی تجاری چیست؟

پاسخ: کانسپت ایده محوری و تم طراحی است که تمامی اجزای فضا بر اساس آن شکل می‌گیرند و پیام برند را منتقل می‌کند.

چرا طراحی ورودی در فضای تجاری اهمیت دارد؟

پاسخ: چون نقطه انتقال از فضای عمومی به خصوصی است و اولین تاثیر ذهنی (First Impression) را برای دعوت به خرید می‌گذارد.

نقطه کانونی در طراحی فروشگاه چیست؟

پاسخ: بخشی از فضا که توجه بصری را بلافاصله جذب می‌کند؛ مانند ویتترین مرکزی یا دیوار شاخص کالا.

طراحی اتاق مدیریت چه ویژگی‌هایی دارد؟

پاسخ: باید حس اقتدار، تمرکز و اعتبار را منتقل کند و حریم خصوصی برای مذاکرات حساس داشته باشد.

## گرافیک محیطی در فضای تجاری چه کاربردی دارد؟

پاسخ: برای هدایت مشتری، معرفی برند، و انتقال پیام‌های تبلیغاتی به صورت بصری و خوانا.

## چرا طراحی سرویس بهداشتی در فضای تجاری مهم است؟

پاسخ: زیرا بخشی از تجربه مشتری است و عدم رعایت بهداشت در آن، تصویر منفی از کیفیت کل مجموعه می‌سازد.

## چه عواملی در انتخاب مبلمان اداری مؤثر است؟

پاسخ: ارگونومی، دوام، متریال مناسب برای نظافت و هماهنگی با هویت بصری سازمان.

## طراحی فضای انتظار چه اصولی دارد؟

پاسخ: راحتی مراجعین، نور ملایم، دسترسی به اطلاعات و فاصله از هیاهوی فضای کاری.

## تفاوت نور گرم و نور سرد در فضاهای داخلی چیست؟

پاسخ: نور گرم (زرد) برای فضاهای صمیمی (رستوران) و نور سرد (سفید) برای فضاهای نیازمند تمرکز (اداری) مناسب است.

## نقش سقف در طراحی داخلی تجاری چیست؟

پاسخ: سقف می‌تواند به عنوان ابزاری برای نورپردازی، پنهان کردن تأسیسات و تقسیم‌بندی فضایی عمل کند.

## کفپوش مناسب برای فضای پرتردد چه ویژگی‌هایی دارد؟

پاسخ: ضد سایش، ضد لغزش و قابل شست‌وشو باشد (مانند سرامیک پرسلان یا اپوکسی).

طراحی فروشگاه لوازم آرایشی چه نکاتی دارد؟

پاسخ: نورپردازی که رنگ واقعی محصولات را نشان دهد، بهداشت سطوح و وجود آینه‌های متعدد.

طراحی داروخانه چه اصولی دارد؟

پاسخ: خوانایی مسیر، دسته‌بندی دقیق داروها، نور کافی و ایجاد حس اعتماد و پاکیزگی.

چرا انعطاف‌پذیری در طراحی اداری اهمیت دارد؟

پاسخ: به دلیل تغییرات ساختار سازمانی در طول زمان و نیاز به تغییر چیدمان.

طراحی فضای فروش در مرکز خرید چه تفاوتی با فروشگاه خیابانی دارد؟

پاسخ: در مرکز خرید رقابت بصری با همسایه‌ها بیشتر است، اما در خیابان ارتباط با پیاده‌رو اولویت دارد.

اهمیت تابلو و علائم راهنما در فضای اداری چیست؟

پاسخ: جلوگیری از سردرگمی مراجعین و افزایش نظم و خوانایی فضا.

طراحی داخلی فروشگاه جواهرات چه ویژگی‌هایی دارد؟

پاسخ: امنیت بالا، نورپردازی نقطه‌ای و نمایشی برای درخشش محصول، و متریا لوكس.

نقش گیاهان در فضای اداری چیست؟

پاسخ: بهبود کیفیت هوا، کاهش استرس و ایجاد ارتباط بصری با طبیعت.

طراحی فضای اداری کوچک چگونه بهینه می‌شود؟

پاسخ: استفاده از مبلمان چندمنظوره، رنگ‌های روشن و پارتیشن‌های شفاف.

نقش بافت در طراحی داخلی تجاری چیست؟

پاسخ: بافت به فضا عمق می‌دهد و حس گرمی یا سردی برند را منتقل می‌کند.

طراحی فضای نمایشگاهی چه اصولی دارد؟

پاسخ: تمرکز اصلی بر محصول، مسیر حرکتی روان و عدم شلوغی بصری.

چرا شناخت مخاطب هدف در طراحی تجاری مهم است؟

پاسخ: چون طراحی باید با سن، درآمد و نیازهای خریدار همخوانی داشته باشد.

طراحی فروشگاه کودک چه ویژگی‌هایی دارد؟

پاسخ: رنگ‌های شاد، ایمنی (گوشه‌های گرد)، ارتفاع مناسب قفسه‌ها و فضای بازی.

طراحی داخلی فضای اداری رسمی با فضای اداری خلاق چه تفاوتی دارد؟

پاسخ: رسمی بر سلسله‌مراتب و تمرکز تأکید دارد، خلاق بر تعامل و همکاری تیمی.

نقش انبار در طراحی فضای تجاری چیست؟

پاسخ: پشتیبانی از جریان کالا؛ انبار باید دسترسی سریع به بخش فروش داشته باشد.

طراحی صندوق فروشگاه چه نکاتی دارد؟

پاسخ: باید در نقطه خروج باشد اما مانع حرکت مشتری نشود و تجهیزات پرداخت را کامل داشته باشد.

طراحی فضای تجاری لوکس چه ویژگی‌هایی دارد؟

پاسخ: خلوت بودن، استفاده از متریال‌های گران‌قیمت، نورپردازی بسیار دقیق و ظریف.

طراحی داخلی فروشگاه اقتصادی چه تفاوتی با فروشگاه لوکس دارد؟

پاسخ: اقتصادی بر نمایش حداکثری کالا و دسترسی آسان تأکید دارد، لوکس بر کیفیت نمایش.

چرا جزئیات اجرایی در طراحی داخلی اهمیت دارد؟

پاسخ: چون کیفیت نهایی کار با اتصالات و لبه‌ها سنجیده می‌شود و طرح خوب بدون اجرای دقیق شکست می‌خورد.

معیارهای ارزیابی یک طراحی داخلی تجاری موفق چیست؟

پاسخ: افزایش میزان فروش، رضایت مشتری، کارایی فضا و هماهنگی با هویت برند.